**Введение**

В курсовой работе будут рассмотрены аспекты обеспечения конкурентоспособности банка.

Актуальность исследования обуславливается тем, что обеспечение конкурентоспособности банка – трудоемкая задача, требующая системного подхода при осуществлении большого количества управленческих, технических, технологических и иных инструментов. Социально-экономическое значение повышения конкурентоспособности банка состоит в том, что способы такого направления влияют на формирование более эффективной системы хозяйствования в условиях рыночных отношений.

Социально-экономическая эффективность повышения уровня качества и конкурентоспособности банковских услуг состоит в основном в том, что: конкурентоспособные услуги всегда более в полной мере удовлетворяют социально-экономические потребности в них; повышение качества услуг является специфической формой проявления закона экономии рабочего времени; конкурентоспособные услуги обеспечивают постоянную финансовую стабильность банка, а также получение им максимально возможной прибыли; – многоаспектное влияние повышения качества и, как правило, конкурентоспособности услуг оказывается не только на производство и эффективность хозяйствования, но и на имидж и конкурентоспособность банка в целом.

Целью исследования является предложение путей повышения конкурентоспособности в банковской сфере в современных условиях.

Основными задачами, поставленными для достижения цели можно считать:

- рассмотрение теоретических аспектов конкурентоспособности в банковской сфере;

- исследовать факторы конкурентоспособности в банковской сфере в современных условиях;

- предложение мероприятий по повышению конкурентоспособности кредитных организаций.

Объектом исследования является конкурентоспособность в банковской сфере.

Предметом исследования являются проблемы повышения конкурентоспособности кредитных организаций.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, материалы научных конференций, данные статистической отчетности.

В работе были использованы такие методы как сравнение, группировка, детализация, анализ, синтез, балансовый, расчетно-конструктивный методы.