В зависимости от степени охвата этих аспектов, методы оценки целесообразно классифицировать на специальные и комплексные. Специальные методы - такие, которые ориентированы на анализ отдельных сторон деятельности предприятия (матричные методы, метод оценки конкурентоспособности продукции и т.п.), комплексные (большинство индексных методов) - на всесторонний анализ.

Следует отметить, что матричные методы являются обособленной большой группой (см. Приложение 1).

Сущность этих методов заключается в маркетинговой оценке деятельности предприятия. В основе методики - анализ двумерных матриц, строятся по принципу системы координат, где по оси абсцисс и оси ординат отображаются изменения двух факторов конкурентоспособности, в свою очередь имеют прямую взаимосвязь и влияют друг на друга1.

Преимуществом этих методов является простота использования на практике.

Недостатки методов: как процесс, так и результат такой оценки дают весьма ограниченное представление о конкурентоспособности предприятия, через учет не получила достаточной количества факторов, влияющих на ее уровень.