ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Эффективное функционирование организационно-экономического механизма взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции позволяет обеспечить рост экономики и повысить степень удовлетворения потребностей населения. Важное место при этом отводится повышению уровня вовлечения отечественных товаропроизводителей в товарооборот, поскольку в современных условиях именно посредством этого возможно достижение продовольственной безопасности страны и следование политике импортозамещения.

2. Понятие организационно-экономического механизма взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции, предложено автором с учетом обоснованных причин, влияющих на их взаимодействие и определено как инструмент экономического развития, функционирующий с соблюдением поставленной цели, определенных принципов, факторов, в виде взаимообусловленных связей субъектов по вопросам обеспечения населения продуктами питания, в частности свежими овощами, с паритетными условиями и максимальной выгодой для каждого субъекта.

3. Обозначены проблемы в сфере сбыта продукции малых форм хозяйствования, такие как: низкая потребительская привлекательность овощной продукции из-за отсутствия системы стандартизации фермерских продуктов. Как результат – отсутствие заинтересованности розничных сетей в работе с малыми формами хозяйствования; более высокая себестоимость продукции по сравнению с импортной; недостаточное развитие складских и логистических технологий, отсутствие бизнеса по обработке и хранению овощей и фруктов: процент потери овощной продукции может достигать 30–40% и более; отсутствие оптовых закупщиков, приобретающих под заказ свежую фермерскую продукцию; невозможность полноценно участвовать в продвижении и реализации продукции.

4. Проведенный анализ современного состояния и условий функционирования производителей и потребителей овощной продукции в Московской области показал, что производство овощной продукции в большем объеме сосредоточено в хозяйствах населения, которыми в 2016 г. выращено 66,7% общего сбора овощей (в 2015г. – 67 %).

Темп прироста посевных площадей овощей Московской области снизился на 49 % в 2015 году по сравнению с 2000 годом, урожайность овощей показывает положительный рост в размере 30 % (в сравнении 2015 года с 2000 годом), что свидетельствует о том, что сельскохозяйственные товаропроизводители за 15 лет начали активно использовать современные технологии возделывания овощных культур для повышения эффективности функционирования отрасли.

В ходе исследования были сформулированы приоритетные направления вовлечения малых форм хозяйствования в общую систему товарооборота, основанные на оценке прогнозного потенциала производства овощей и картофеля К(Ф)Х и ЛПХ некоторых районов Московской области. Согласно прогнозируемым показателям до 2030 г., объем производства овощей составит порядка 275 тыс. т, при этом доля в общей структуре производства составит около 80 %.

5. Определено, что для производителей малых форм хозяйствования приоритетными являются такие направления развития как: создание агротехнопарков развития овощеводства открытого грунта в личных подсобных хозяйствах в виде коммерческих организаций, кооперирование с передачей отдельных производственных и сервисных функций потребительским кооперативам различного типа, сотрудничество с многофункциональными распределительными центрами через Единые пункты работы с производителями, которые помимо коммерческой деятельности выполняют частично задачи по управлению объемами производства, управлению логистикой, оказанию консультационных услуг.

6. На основе проведенного в ходе исследования бально-рейтингового опроса, автором проанализированы и систематизированы факторы, влияющие на выбор производителя, и определено, что малые формы хозяйствования – К(Ф)Х и ЛПХ не соответствуют этим критериям, имеют низкую степень конкуренции. Основными причинами, влияющими на выбор производителя овощной продукции, являются: 1. Закупочная цена; 2. Транспортные расходы на доставку продукции; 3. Стабильность объемов поставок; 4. Продукция, качество и безопасность которой подтверждается установленной документацией.

7. Автором определено, что совершенствование оптово-распределительных центров, как элемента организационно-экономического механизма взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции, должно осуществляться посредством внедрения Единых пунктов работы с производителями. Единые пункты выполняют частично функции кооператива (управление объемами производства, управление логистикой, содействие в процессе производства), частично функции коммерческой единицы (получение дохода от заключения договоров, продажи сопутствующих товаров – семян, техники и т.д.).

Создание оптово-распределительных центров с Едиными пунктами работы с производителями с целью совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции связано с решением важных задач налаживания межотраслевых связей рынка овощной продукции, системной их интеграции, призвано согласовать экономические интересы производителей и потребителей, а также соединить разрозненные субъекты производства в сбалансированную и пропорционально развивающуюся систему с паритетным участием каждого субъекта механизма.

8. Предложена и обоснована схема усовершенствованного оптово-распределительного центра с Едиными центрами по работе с потребителями, позволяющая вовлекать товаропроизводителей малых форм хозяйствования в общий товарооборот овощной продукции на паритетных условиях.

9. Доказана целесообразность проекта оптово-распределительного центра с внедрением Единых пунктов работы с производителями путем выявления резервов дохода отечественных производителей К(Ф)Х и ЛПХ. Прогнозируемые доходы к 2030 году производителей от реализации продукции в ОРЦ (с 2019 года) и частично перекупщикам составит 11 286,7 млн. руб., в сценарии сбыта продукции только перекупщикам этот показатель составит 8 848, 7 млн. руб. Среднегодовой темп роста доходов увеличится на 2,2 %.

Доход, полученный производителями некоторых районов Московской области от сотрудничества с многофункциональным распределительным центром, дает возможность к расширению производства, приобретению техники для возделывания и уборки урожая, повышения уровня оплаты труда работникам, закупки высококачественных семян, перспектива создания производства защищенного грунта.

В рамках Московской области, предлагаемый проект оптово-распределительного центра с внедрением Единых пунктов работы с производителями будет способствовать решению задач по повышению самообеспеченности населения овощной продукцией, снижению доли импорта в общем товарообороте овощей.

10. На основе произведенной оценки экономической эффективности предложенной схемы взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции при оптимистичном и пессимистичном сценариях, были получены результаты: срок окупаемости проекта 7 и 15 лет, соответственно; среднегодовой уровень чистой прибыли 62 132 тыс. руб. и 31 640 тыс. руб., соответственно; коэффициент общей экономической эффективности капитальных вложений 14 % и 7 %.

К основным направлениям совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции следует отнести: формирование паритетных условий взаимодействия субъектов, совершенствование ценообразования в процессе товародвижения, внедрение Единых пунктов работы с производителями на базе оптово-распределительного центра, оказывающих логистические, техно-логические и консалтинговые услуги сельхозтоваропроизводителям, в том числе малым формам хозяйствования, на всех стадиях товародвижения овощной продукции.