**Заключение отчета по учебной практике по маркетингу**

Под руководством главного специалиста Управления корпоративных продаж ознакомилась с деятельностью страховой компании. Изучала: законодательство в сфере страхования – Гражданский кодекс РФ, гл. 48 «Страхование», ФЗ РФ № 40 от 25 апреля 2002 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»; методические пособия по урегулированию убытков (ОСАГО, КАСКО, имущество юрид.лиц, несчастные случаи); правила страхования ОСАГО и КАСКО.

С целью ознакомления с тактикой и методикой проведения осмотров ТС и имущества присутствовала при проведении таких действий, как: осмотр и фотографирование ТС и имущества.

Составляла проекты следующих документов: заявление о страховой выплате ОСАГО и КАСКО, заявление о заключении договора ОСАГО владельца ТС, заявление на выплату страхового возмещения по имуществу юридических лиц, заявление о прямом возмещении убытков по ОСАГО, акт осмотра имущества и ТС, извещение о ДТП.

Ознакомительная практика является одним из основных условий закрепления полученных знаний, приобретения практических навыков по их применению, а также выявлению пробелов в знаниях теории; дает возможность получить начальную практическую подготовку, оценить свои возможности и определится в своей будущей специальности.

Считаю, что программу практики выполнила в полном объеме, получив необходимые практические навыки и закрепив полученные теоретические знания.